

◆第 47 回 化粧品文化研究者ネットワーク研究会のご案内◆

日本顔学会会員のみなさま

薫風の候、皆さまにおかれましてはお変わりないでしょうか。

さて、下記の通り「化粧品文化研究者ネットワーク 第 47 回研究会」を開催致しますので、ご案内申し上げます。多数の皆さまのご参加をお待ちしております。

代表 北山 晴一

記

◆日時：2018 年 6 月 30 日(土) 14:00-16:45

◆会場：(株)資生堂 汐留ビル 1F PIT

〒105-8310 東京都港区東新橋 1-6-2

<https://www.google.co.jp/maps/place/%E3%80%920021+%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E9%83%BD%E6%B8%AF%E5%8C%BA%E6%9D%B1%E6%96%B0%E6%A9%8B%EF%BC%91%E4%B8%81%E7%9B%AE%EF%BC%96%E2%88%92%EF%BC%92/@35.664383,139.760664,17z/data=!4m5!3m4!1s0x60188bc28d6b5eb3:0xd0fd902ef6992d4e!8m2!3d35.6643842!4d139.7606678?hl=ja>

◆テーマ：人を輝かせるメイクの力

◆講演者：岡元 美也子 (株)資生堂

資生堂トップヘアメイクアップアーティスト

◆講演概要

「メイク」それは、その人自身のパワーになり、同時に周りの人たちにもさまざまな影響を与えます。それはわかっているけど、「メイクって難しい、ちょっと面倒」と思っている人も少なくないでしょう。でも、メイクって完璧じゃなくていいんです。本研究会では、トレンドを取り入れた究極のシンプルメソッド『脱フルメイク』で魅力を引き出すテクニックをご覧頂き、メイクの楽しさを実感する機会とします。

◆プロフィール：

1985 年資生堂入社。5 年間のニューヨーク駐在を経て、数多くのコレクション（ファッションショー）のメイクチーフを担当。TVCM・ポスターや雑誌撮影、セミナー・TV 出演など幅広く活躍し、これまで「マキアージュ」や「資生堂ファンデーションブラシ 131」、2016 年 9 月発売の新ブランド「PLAYLIST」など、数多くの商品プロデュースも行っている。

最近では、ドルチェ&ガッバーナのメイクアップ商品プロデュースやキャンペーン撮影、日本で開催されたオートクチュールショーのメイクチーフも手掛けている。

2009 年『シンプル魅せメイク』（扶桑社）

2012 年『7 つの肌を着替える美肌メイクのレシピ』（扶桑社）を上梓。

◆スケジュール

13:30ー 受付開始  
14:00ー15:30 講演  
15:30ー16:30 討議  
16:30ー16:45 諸連絡

◆研究会参加費：500円

◇研究会終了後、17:00ー懇親会（別途会費制）を予定しております。  
こちら是非ご参加ください。

◆お申し込み先

研究会・懇親会へのお申し込みは、HPのお申し込みフォームからご連絡ください。

<http://keshobunka.com/apply/>

◆お申し込み締切：2018年6月22日（金）

■研究会参加以外のお問い合わせ先

1) お問い合わせフォームから：<http://keshobunka.com/inquiry/>

2) 化粧文化研究者ネットワーク事務局担当世話人へ直接：

高野ルリ子（株式会社 資生堂 企業文化部）

メールアドレス：[ruriko.takano@to.shiseido.co.jp](mailto:ruriko.takano@to.shiseido.co.jp)

以上